CHARTE
GRAPHIQUE

Guide de l'identité visuelle
de Rumilly Albanais
Office de Tourisme

2025

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

AVANT-PROPOS

La charte graphique accompagne toute personne ou entité ayant à travailler sur un projet de communication utilisant le logotype de l'Office de Tourisme Rumilly-Albanais

Ce guide opérationnel recense les codes et outils pour permettre l'uniformité et la continuité de la communication. Toutes les indications faciliteront l'appropriation et l'application des expressions de l'identité visuelle.

Office de Tourisme
Rumilly Albanais
1, place de la Manufacture
74150 Rumilly Cedex

www.albanais-tourisme.com

SOMMAIRE

PARTIE 1
LE LOGOTYPE

PRÉSENTATION

TAILLE MINIMUM

MARGES DE SÉCURITÉ

POLICE / COULEURS

1 COULEUR

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION

INTERDITS

PARTIE 2
L'UNIVERS GRAPHIQUE ASSOCIÉ

TYPOGRAPHIE D'USAGE

PARTIE 3
LES APPLICATIONS

LE LOGOTYPE

Rumilly ALBANAIS

OFFICE DE TOURISME

> Interprétation du logotype

MONTAGNES ET LACS

Situé en Annecy et Aix-les-Bains, Rumilly est entre deux lacs, représentés ici par les deux vagues des extrémités (bleu clair et bleu foncé) et est également au cœur des montagnes, représenté par la montage verte du fond.

RUMILLY PREND DE L'IMPORTANCE

Rumilly devient le mot principal de la nouvelle appellation de l'office de tourisme. Il prend ainsi et tout naturellement un encombrement majeur au sein de l'identité graphique.

L'ALBANAIS COMME APPELATION COMPLÉMENTAIRE

Et Albanais dans ça !

N'oublions pas que le mot Albanais à jusqu'à présent été le cœur de l'appellation, on le retrouve ainsi intégré au centre du mot Rumilly, il suffit pour cela de raccourcir les pattes du M et du I.

Le socle, la base : OFFICE DE TOURISME. Cette baseline identifie clairement la structure et la mission de la marque. Elle permet de recentrer la communication sur l'institution elle-même — l'Office de Tourisme de Rumilly.

+ Rumilly + mi ALBANAIS + OFFICE DE TOURISME

=

Rumilly ALBANAIS OFFICE DE TOURISME

> taille minimum / marge de sécurité

Taille minimale

> Couleurs

CIEL

PANTONE : 283C
QUADRI : cyan 50 - magenta 10 - jaune 8 - noir 1
RVB : rouge 152 - vert 191 - bleu 219
Héxadécimal : #98bfdb

MARINE

PANTONE : 7546C
QUADRI : cyan 77 - magenta 54 - jaune 32 - noir 53
RVB : rouge 54 - vert 65 - bleu 84
Héxadécimal : #364154

VERT

PANTONE : 7739C
QUADRI : cyan 89 - magenta 0 - jaune 100 - noir 0
RVB : rouge 61 - vert 168 - bleu 58
Héxadécimal : #3da83a

BLANC

PANTONE : BLANC PANTONE
QUADRI : cyan 89 - magenta 0 - jaune 0 - noir 0
RVB : rouge 255 - vert 255 - bleu 255
Héxadécimal : #ffffff

> Typographies

Rumilly

Barlow black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

ALBANAIS, SAVOIE MONT BLANC
Biryani Bold + Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Graisse : Black

Rumilly

Graisse : Bold | Chasse (200 points)

A L B A N A I S

Graisse : Regular | Chasse (500 points)

O F F I C E D E T O U R I S M E

> Monochrome

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

USAGE DU LOGO

> Usages logo

Le logo sera utilisé systématiquement
sur un fond blanc.

Sur fond noir :
utilisation du logo dans un cadre blanc.

Dès l'apparition d'un fond autre que le blanc
le logo apparaîtra dans un bloc blanc.

> Usages logo monochrome

Sur fond foncé :
utilisation du logo noir dans un cadre blanc

Dès l'apparition d'un fond autre que le blanc
le logo apparaîtra dans un bloc blanc.

Seul sur un fond noir de 100%
l'utilisation du logo blanc est autorisée.

USAGE DU LOGO RÉSERVÉ À L'OFFICE ET AUX PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION CHOISIS PAR L'OFFICE

Réservé aux supports de l'office de tourisme

L'office de tourisme est le seul habilité à produire des supports de communication avec le logo sans fond.
Il pourra également autoriser tout professionnel de la communication à en faire de même pour les créations dédiées à la publicité de l'office.

L'utilisation du logo sans le bloc blanc imposé aux autres utilisateurs et l'utilisation de la version blanche UNIQUEMENT sur le fond bleu charté.

Utilisation sans bloc blanc sur un fond
inférieur à 20% d'encrage total

> Interdits

Ne pas déformer

Ne pas modifier les couleurs

Respecter les usages
de fond de couleurs

L'UNIVERS GRAPHIQUE

5_L'UNIVERS GRAPHIQUE

> La typographie d'usage quotidien

Verdana

Typographie standard
utilisable facilement est installée
sur la plupart des ordinateurs.

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

5_L'UNIVERS GRAPHIQUE

> La typographie réservée

Avenir LT

Typographie destinée aux professionnels
de la communication choisis par l'office.

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Book Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Romain

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

APPLICATIONS

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

Rumilly
ALBANAIS
OFFICE DE TOURISME

Office de Tourisme
© 2025

L'ATELIER DE **BALTHAZAR**