

BILAN ÉTÉ 2020

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME
JUILLET & AOÛT



malgré un contexte très particulier
une saison estivale plutôt réussie

UN PLAN DE RELANCE AMBITIEUX

fédérateur & partagé

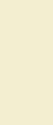
Durant la période de confinement, l'Office de Tourisme a initié et coordonné un plan de relance à l'échelle de 3 destinations voisines.



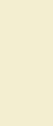
une relance co-construite avec les acteurs locaux



ACCOMPAGNEMENT

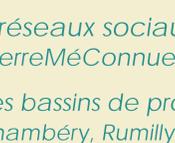


ADAPTATION DE L'OFFRE



COMMUNICATION

1 slogan et une charte de campagne



rendez-vous en **TERRE (MÉ)CONNUE**

une campagne de communication auprès des clientèles de proximité

- forte présence sur les réseaux sociaux & diffusion du #RDVenTerreMéConnue
- affichage urbain sur les bassins de proximité (Annecy, Aix-les-Bains, Chambéry, Rumilly)
- encarts publicitaires dans la presse locale (Hebdo des Savoie, Dauphiné Libéré...)
- partenariat avec des radios locales (Radio FMR, France Bleu Pays de Savoie)
- présence sur TV8 Mont Blanc (spots pub vidéo + émission dédiée à la destination)
- création de contenus sur le nouveau site de la destination (www.rumilly-tourisme.com)
- partenariat avec le Cinéma de Rumilly

+ création d'un Pass'Découverte

afin de favoriser la consommation locale des sites et activités de loisirs

22 SITES ET ACTIVITÉS PARTENAIRES

Satisfaction été*

BILAN DES PROS

juillet ... 12% ... 33% ... 55% ... août ... 12% ... 8% ... 80%

HÉBERGEMENTS

juillet ... 0% ... 55% ... 45% ... août ... 9% ... 18% ... 73%

RESTAURANTS

juillet ... 20% ... 20% ... 60% ... août ... 13% ... 13% ... 74%

PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS

juillet ... 12% ... 38% ... 50% ... août ... 12% ... 50% ... 38%

SITES DE VISITES

juillet ... 14% ... 29% ... 57% ... août ... 28% ... 36% ... 36%

COMMERCES

* données issues d'une enquête réalisée en fin de saison auprès des 170 partenaires de l'OT (taux de réponse 45%)

ZOOM HÉBERGEMENTS

Hôtels Meublés Chambre d'hôtes Camping

REMPLEISSAGE VS 2019

Commentaires: Les hôtels ont (pour la majorité) fait une (très) belle saison. Si les meublés de tourisme sont plutôt satisfaits avec un remplissage stable par rapport à l'année dernière, les chambres d'hôtes et camping ont subi une baisse de leur fréquentation.

La meilleure saison juillet/août depuis 15 ans ! Par contre, très peu d'étrangers et de cars (groupes).

JARDINS SECRETS

Une saison peu satisfaisante. Une fréquentation en baisse par rapport à l'année dernière.

CHÂTEAU DE MONTROTIER

Une saison très satisfaisante, en forte hausse par rapport à l'année dernière.

MAGASIN DE DESTOCKAGE TEFAL/SEB

Une saison très satisfaisante, en hausse par rapport à 2019. Après un très bon mois de juin, un bon mois de juillet, puis un léger retrait sur août.

JARDINS DE LORNAY

Après un mois de juin en retrait, très bonne fréquentation en juillet et août.

LES GORGES DU FIER

ACCUEIL DES VISITEURS A L'OT

HORAIRES D'OUVERTURE ÉTÉ
Du lundi au samedi 9h30-12h30 / 14h-18h
Dimanche 9h30-12h30

11 141 visiteurs

50% AOÛT (572)

50% JUILLET (569)

-33%

Étrangers NC 2% Rumilly-Albanais 45%

Autres régions de France 37,5%

Auvergne-Rhône-Alpes (hors 73/74) 6%

Savoie Mont Blanc (hors Rumilly - Albanais) 8%

Baisse de la fréquentation dans les locaux de l'Office : imputable, en grande partie, au contexte sanitaire.

mais report sur le digital (voir après)

ZOOM VISITEURS FRANÇAIS



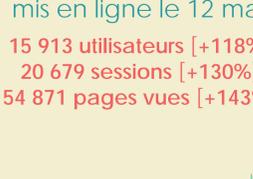
ACCUEIL MOBILE

Cette saison avec les contraintes sanitaires



CONTRE 45 ACCUEILS MOBILES EN 2019

ÉVÉNEMENTIEL



ANNULÉ

VILLAGE DE LA BIÈRE DE L'ARTISANAT & DU TERROIR

BOOM DU NUMÉRIQUE

Une stratégie digitale dynamique, suivie d'une forte augmentation de l'utilisation de nos outils numériques. (chiffres ci-dessous : juillet-août 2020 vs 2019)

63 posts
237 469 pers. touchées
+400 abonnés

40 posts | 45 stories
19 283 pers. touchées

nouveau site internet www.rumilly-tourisme.com mis en ligne le 12 mai

15 913 utilisateurs [+118%]
20 679 sessions [+130%]
54 871 pages vues [+143%]

Campagnes emailing : grand public, presse, partenaires...

18 campagnes [+63%]
17 491 destinataires [+338%]
4 722 ouvertures [+239%]
1 048 clics [+1297%]