

2020

Guide du partenaire

Office de Tourisme Rumilly-Albanais

*Pourquoi et
comment
être
partenaire ?*



“

Ensemble, dynamisons le territoire et développons le tourisme !

”

Petite structure, nombreuses missions !

Notre organisation

Sous statut juridique E.P.I.C. (Etablissement Public Industriel et Commercial), l'Office de Tourisme est piloté par un Comité de Direction composé de 30 membres répartis en un collège d'élus et un collège de socio-professionnels représentant les acteurs du tourisme.

Comité de Direction

Président : Jacques MORISOT
Vice-présidente : Stéphanie NOBLE

Directeur : Nicolas DESCHAMPS

Technicienne : Marlène JACQUET

Conseillers en
séjour saisonniers
Stagiaires

Agents de la
Communauté de
Communes mis à
disposition

Notre démarche Qualité



Dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses services, l'Office de Tourisme a obtenu en 2018 son classement en catégorie III ainsi que la marque Qualité Tourisme™.

Les chiffres clés de l'OT



200 000 €
budget annuel

Ce budget provient essentiellement de la subvention versée par la Communauté de Communes. Le reste est réparti entre les recettes partenariat, boutique...



275
jours/an

L'Office de Tourisme ouvre ses portes au public 275 jours/an.



7 jours/7

En période estivale (juillet et août), l'Office de Tourisme est ouvert 7j/7



169
partenaires

En 2019, l'Office comptait 169 partenaires. Ce réseau représente la diversité des acteurs du tourisme local.



47 commerces



29 restaurants



41 hébergements



23 activités et loisirs



19 produits du terroir



12 musées et sites



7 artistes-artisans

Nos missions

L'accueil et le conseil



Notre volonté, apporter un conseil éclairé et professionnel aux visiteurs.



Fréquentation 2018

4298 visiteurs au guichet

1738 contacts téléphoniques

Accueil "hors les murs"

Durant la saison estivale, l'Office de Tourisme réalise des accueils mobiles à la base de loisirs de Rumilly, sur le marché de Rumilly (jeudi), sur des sites touristiques et lors de certaines manifestations. Le principe de cette démarche est d'aller à la rencontre des publics, touristes et habitants.

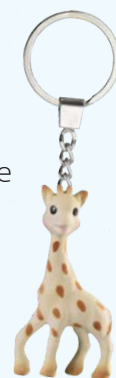
Lors de l'été 2019, **45 accueils mobiles** ont été organisés, ce qui a permis de diffuser près de **2100 documents** (principalement le programme mensuel des animations).



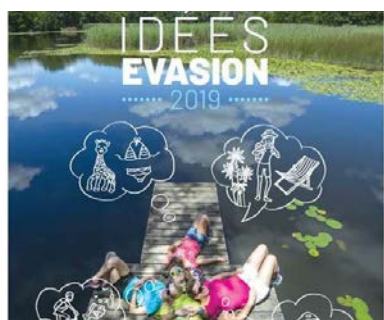
La "Boutique de l'OT"

Nous proposons aux visiteurs de découvrir les savoir-faire locaux à travers une boutique valorisant l'artisanat, le terroir et l'industrie locale.

Notre "best seller", le **porte-clés Sophie la Girafe** !



La promotion et communication



Brochure touristique et guide hébergements



Programme mensuel des animations



Carte touristique et plan de ville



Un développement constant de notre stratégie digitale couplé à la gestion d'éditions papier modernes et travaillées.



Histoire et patrimoine



Topo-fiches Rando



Divers supports de com'

Un nouveau site internet pour 2020

Le site internet actuel a été mis en ligne en 2013. Aujourd'hui, il est nécessaire de le réactualiser afin qu'il soit plus performant et qu'il réponde aux nouvelles attentes des internautes.

Le choix de l'agence web est en cours. Un gros chantier attend l'Office de Tourisme fin 2019/début 2020 pour la mise en ligne du nouveau site en 2020.

Développement de notre présence sur les réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie digitale, l'Office de Tourisme souhaite renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, ceci afin de rendre plus visible la destination.

La page **Facebook** compte aujourd'hui **2164 abonnés**. Présence sur **Instagram** depuis décembre 2018 avec l'organisation d'un Instameet en mars 2019.> **512 abonnés** à ce jour.

Les stat' du site (2018)

40 000 sessions

32 428 visiteurs

101 257 pages vues

2,5 pages / session

Des relations presse efficaces...

Principalement réalisées en partenariat avec le service presse de **Savoie Mont Blanc Tourisme**, les relations presse permettent d'améliorer la visibilité de la destination grâce aux parutions presse qu'elles génèrent.

L'Office entretient également de bonnes relations avec la presse locale (écrite et radio), ce qui permet la bonne diffusion des informations touristiques et de loisirs (activités, bons plans, animations, événements...).

Quelques exemples récents de retombées presse ...



Quand nos infos s'affichent à l'extérieur...

L'Office de Tourisme a développé un réseau d'**affichage dynamique** afin de toucher un plus large public. Des **écrans d'informations** ont été installés dans la galerie commerciale **Hyper U** et au magasin de **déstockage Téfal/ Groupe Seb**.

A travers le contenu des écrans, pilotés à distance depuis nos locaux, nous souhaitons séduire (promotion de la destination et de ses atouts), et informer (renseigner sur ce qu'il y a à faire).

Une convention de partenariat a été signée avec ces deux entreprises. Un véritable partenariat public/privé, basé sur un principe gagnant/gagnant !



La coordination des acteurs



L'Office de Tourisme accompagne les porteurs de projets, favorise le travail en réseau, soutient ses partenaires (adhérents) dans leurs actions de promotion, collabore avec les institutions locales (département, région, Parc des Bauges, destinations voisines...).

Quelques exemples d'actions concrètes à destination du réseau de partenaires



Rencontre annuelle des partenaires organisée au printemps. L'occasion de favoriser le réseau et les échanges, faire remonter vos idées, présenter les actions et actualités de l'OT, découvrir un site (en 2019, le Château de La Palud à Moye).



Pass Pro Tourisme : distribué gratuitement aux partenaires de l'OT, ce Pass offre des réductions ou gratuité sur plus de 100 sites, activités, hébergements et commerces en Savoie Mont Blanc (et alentours). L'objectif étant de favoriser les échanges entre les professionnels et permettre une meilleure connaissance de l'offre touristique.



Accompagnement des partenaires dans leurs projets (création d'hébergement, développement d'activités, montage de produits touristiques...) : informations juridiques, chiffres clés du tourisme, conseil en promotion, marketing et pricing, aide à la recherche de financements, etc.



Formation des partenaires : Après avoir organisé 3 sessions de formation en 2018 à destination des professionnels afin de les accompagner dans le développement de leurs compétences, notamment sur les outils numériques, l'OT a poursuivi sa démarche en 2019 en proposant un atelier pour débiter sur Instagram.

L'animation et l'événementiel



Le 2 août dernier, l'Office de Tourisme a organisé le Village de la bière - Marché Artisanat et Terroir à Rumilly. Un événement qui a rencontré un énorme succès avec environ 3500 visiteurs sur la soirée.

La structure co-organise également depuis 6 ans le Marché de Potiers de Rumilly (le premier samedi de juin), en partenariat avec l'association Trois Petits Bols.

Coordination du programme d'animations estivales

Chaque année, nous coordonnons un programme d'animations, visites et découvertes pour la période estivale, en collaboration avec nos partenaires.

En 2019, 17 partenaires se sont associés à la démarche, afin de proposer un programme complet et varié à la clientèle touristique et locale.

Valoriser les animations locales et soutenir les organisateurs

L'Office de Tourisme valorise l'ensemble des animations locales et événements par ses actions de promotion et communication.

Pour certains événements, le soutien de l'OT passe également par la gestion d'une billetterie ou d'une plateforme de réservation.

Le développement touristique

- L'Office de Tourisme Rumilly - Albanais soutient et conseille la Communauté de Communes "Rumilly Terre de Savoie" dans sa mission de développement et d'aménagement touristique.
 - Participation à la Commission Tourisme
 - Appui technique et ingénierie
 - Participation aux réflexions concernant les sentiers pédestres et VTT
 - Veille et prospective sur les leviers de développement à moyen et long terme
- La loi NOTRe a profondément modifié le contexte local, avec un redécoupage en profondeur des territoires et destinations au 1er janvier 2017. Afin de s'adapter à ce nouvel environnement, l'Office de Tourisme a mis en œuvre dès 2016 une stratégie d'ouverture et d'échanges avec ses territoires voisins, amenant à de nombreux échanges, réflexions et actions communes.

Devenons *Partenaires*

Être partenaire vous permet de ...



Développer votre notoriété

Valorisation de votre activité sur nos supports de communication : brochure touristique, site internet...

Création et gestion de vos fiches dans la base de données Apidae, permettant une multi-diffusion sur le web

Diffusion de votre documentation à l'accueil de l'OT (libre service ou sur demande)

Valorisation de votre activité dans le cadre de nos relations presse



Appartenir à un réseau de 169 partenaires

Rencontrer, échanger avec d'autres acteurs du tourisme local, et créer des synergies.

Participer aux différentes rencontres réservées aux partenaires.

Bénéficier d'offres négociées : photothèque professionnelle...

Participer aux actions de formations et développer vos compétences.



Être accompagné par une équipe de professionnels

En échange, le partenaire s'engage à ...

1 Fournir une offre de qualité

3 Communiquer les nouveautés ou modifications liées à votre activité

5 Placer, sur votre site internet, un lien vers le site de l'OT. S'abonner à la page Facebook et compte Instagram de l'OT

2 Agir en ambassadeur de la marque Rumilly-Albanais, auprès de vos clients et partenaires

4 Diffuser la documentation éditée par l'OT

6 Participer à l'observation touristique de la destination (enquêtes, questionnaires...)

Grille tarifaire des partenariats 2020

CATÉGORIES	TARIFS
Chambres d'hôtes	60€ + 5€/chambre
Meublés de tourisme	60€ + 5€/pers. (capacité)
Campings	1 à 50 emplac. : 75€ + de 50 emplac. : 90€
Hôtels	1 à 20 ch. : 75€ + de 20 ch. : 90€
Restaurants	78€
Prestataires d'activités de loisirs, sites touristiques	78€
Commerces, Artisans et Producteurs locaux	68€
Propriétaires de locations longue durée	24€



Options pour une meilleure visibilité

50€

Encart premium dans la brochure touristique

Attention : quantité limitée

35€

Activité supplémentaire

Exemples : restaurant en plus d'un hôtel,
chambres d'hôtes en plus d'un meublé...



Mode d'emploi

1 Repérez sur la grille tarifaire le montant correspondant à votre partenariat et vos options éventuelles (deuxième activité, espace Premium brochure...)

2 Remplissez le bulletin de partenariat ci-joint, et retournez-le accompagné de votre règlement (par espèces, virement, CB ou chèque à l'ordre du Trésor Public)

3 Vous recevrez ensuite une fiche de renseignements à nous retourner selon les délais précisés, accompagnée d'une facture acquittée



Ensemble, développons l'attractivité de la destination !



Contact

Marlène JACQUET
Responsable partenariats
contact@rumilly-tourisme.com
Tél. 04.50.64.58.32

Nicolas DESCHAMPS
Directeur
direction@rumilly-tourisme.com
Tél. 06.09.74.52.76

Office de Tourisme Rumilly-Albanais

1 Place de la Manufacture - 74150 Rumilly

Tél. 04 50 64 58 32

www.rumilly-tourisme.com