

# CHARTE GRAPHIQUE

Guide de l'identité visuelle  
de Rumilly Albanais  
Savoie Mont Blanc

2018



# AVANT-PROPOS

La charte graphique accompagne toute personne ou entité ayant à travailler sur un projet de communication utilisant le logotype de la Communauté de communes de Rumilly Terre de Savoie.

Ce guide opérationnel recense les codes et outils pour permettre l'uniformité et la continuité de la communication. Toutes les indications faciliteront l'appropriation et l'application des expressions de l'identité visuelle.

Office de Tourisme  
Rumilly Albanais  
Savoie Mont Blanc  
1, place de la Manufacture  
74150 Rumilly Cedex

[www.albanais-tourisme.com](http://www.albanais-tourisme.com)

# SOMMAIRE

## **PARTIE 1** **LE LOGOTYPE**

PRÉSENTATION

TAILLE MINIMUM

MARGES DE SÉCURITÉ

POLICE / COULEURS

1 COULEUR

PRÉCONISATIONS D'UTILISATION

INTERDITS

## **PARTIE 2** **L'UNIVERS GRAPHIQUE ASSOCIÉ**

TYPOGRAPHIE D'USAGE

## **PARTIE 3** **LES APPLICATIONS**





Rumilly

ALBANAIS

SAVOIE MONT BLANC

## > Interprétation du logotype

**MONTAGNES  
ET LACS**

**RUMILLY  
PREND DE L'IMPORTANCE**

**L'ALBANAIS  
COMME APPELLATION  
COMPLÉMENTAIRE**



*Situé en Annecy et Aix-les-Bains, Rumilly est entre deux lacs, représentés ici par les deux vagues des extrémités (bleu clair et bleu foncé) et est également au cœur des montagnes, représenté par la montagne verte du fond.*

*Rumilly devient le mot principal de la nouvelle appellation de l'office de tourisme. Il prend ainsi et tout naturellement un encombrement majeur au sein de l'identité graphique.*

*Et Albanais dans ça !  
N'oublions pas que le mot Albanais à jusqu'à présent été le cœur de l'appellation, on le retrouve ainsi intégré au centre du mot Rumilly, il suffit pour cela de raccourcir les pattes du M et du I.*

*Le socle, la base : SAVOIE MONT BLANC. Cette baseline vient situer géographiquement Rumilly au cœur de Savoie Mont Blanc*

=

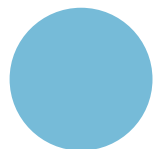


> taille minimum / marge de sécurité

Taille minimale

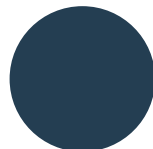


## > Couleurs



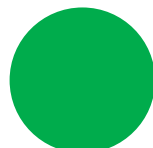
### CIEL

PANTONE : 283C  
QUADRI : cyan 50 - magenta 10 - jaune 8 - noir 1  
RVB : rouge 152 - vert 191 - bleu 219  
Héxadécimal : #98bfdb



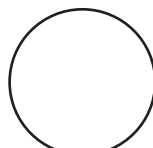
### MARINE

PANTONE : 7546C  
QUADRI : cyan 77 - magenta 54 - jaune 32 - noir 53  
RVB : rouge 54 - vert 65 - bleu 84  
Héxadécimal : #364154



### VERT

PANTONE : 7739C  
QUADRI : cyan 89 - magenta 0 - jaune 100 - noir 0  
RVB : rouge 61 - vert 168 - bleu 58  
Héxadécimal : #3da83a



### BLANC

PANTONE : BLANC PANTONE  
QUADRI : cyan 89 - magenta 0 - jaune 0 - noir 0  
RVB : rouge 255 - vert 255 - bleu 255  
Héxadécimal : #ffffff

## > Typographies

### Rumilly

#### Barlow black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

### ALBANAIS, SAVOIE MONT BLANC

Biryani Bold + Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Graisse : Black

### Rumilly

Graisse : Bold | Chasse (200 points)

ALBANAIS

Graisse : Regular | Chasse (500 points)

SAVOIE MONT BLANC



> Monochrome



# USAGE DU LOGO

## > Usages logo

Le logo sera utilisé systématiquement sur un fond blanc.



Sur fond noir :  
utilisation du logo dans un cadre blanc.



Dès l'apparition d'un fond autre que le blanc  
le logo apparaîtra dans un bloc blanc.



> Usages logo monochrome



Dès l'apparition d'un fond autre que le blanc le logo apparaîtra dans un bloc blanc.



Sur fond foncé :  
utilisation du logo noir dans un cadre blanc



Seul sur un fond noir de 100%  
l'utilisation du logo blanc est autorisée.



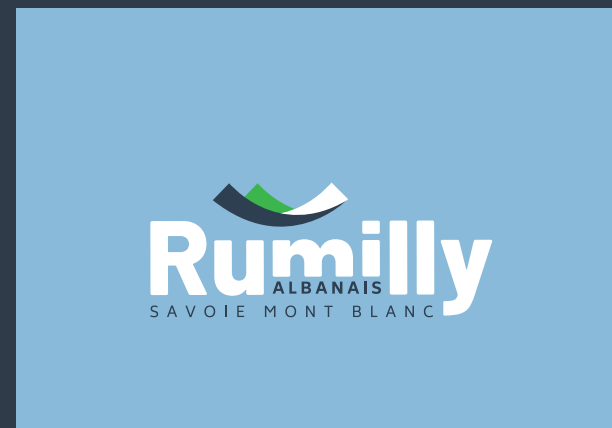
**USAGE DU LOGO RÉSERVÉ  
À L'OFFICE ET AUX PROFESSIONNELS  
DE LA COMMUNICATION  
CHOISIS PAR L'OFFICE**

## Réservé aux supports de l'office de tourisme

L'office de tourisme est le seul habilité à produire des supports de communication avec le logo sans fond.

Il pourra également autoriser tout professionnel de la communication à en faire de même pour les créations dédiées à la publicité de l'office.

L'utilisation du logo sans le bloc blanc imposé aux autres utilisateurs et l'utilisation de la version blanche UNIQUEMENT sur le fond bleu charté.



Utilisation sans bloc blanc sur un fond inférieur à 20% d'encrage total



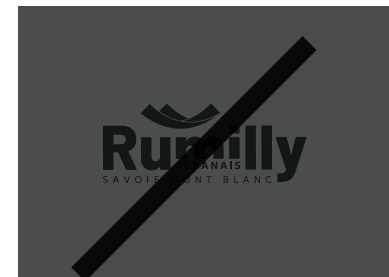
> Interdits



Ne pas déformer



Ne pas modifier les couleurs



Respecter les usages  
de fond de couleurs





# 5\_L'UNIVERS GRAPHIQUE

## > La typographie d'usage quotidien

Verdana

Typographie standard  
utilisable facilement est installée  
sur la plupart des ordinateurs.

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

*italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+*

**Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+**

***Bold italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+***

# 5\_L'UNIVERS GRAPHIQUE

## > La typographie réservée

Avenir LT

Typographie destinée aux professionnels  
de la communication choisis par l'office.

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

*Book Oblique*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+*

Romain

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

Heavy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+

*Heavy*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+*

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789&É»'(§È!ÇÀ),;:=?./+





  
**Rumilly**  
ALBANAIS  
SAVOIE MONT BLANC



**Rumilly**  
ALBANAIS  
SAVOIE MONT BLANC



